

# KAIROS MOSAÏQUE

2 juillet 2010

Les  
Cahiers  
de la  
Publicité



## Retro Kung-Fu film et Vodka Quand Absolut fait dans le Retro

Par Alexandre Ribichesu

Décidément l'heure est à la nostalgie, on pourrait presque déceler une tendance de fond. L'article précédent du Kairos Mosaïque consacré à la dernière campagne Taco Bell mettait en avant l'existence d'une mouvance nostalgico-retro autour des vieux dessins-animés de supers-héros. On reste aujourd'hui dans ce thème avec un trailer (qui annonce un spot) réalisé pour le compte de la vodla Absolut.

Pour le lancement de son nouveau produit "Lemon drop", la marque à la bouteille transparente a fait appel à la crème de la crème: TBWA \Chiat\Day couplée à la célèbre réalisation de [Traktor](#).

On se retrouve donc plongé dans un univers complètement 70's en

compagnie d'une girl next door totalement "sweet".

Malheureusement pour elle, ses tendres chatons disparaissent mystérieusement. Notre héroïne devient alors "piquante" comme le citron et se transforme en sexy Lemon drop. On comprend alors rapidement que le vil Johnny n'y est pas pour rien dans cette histoire.

Costume à la Kill Bill, l'actrice Ali Larter joue parfaitement son rôle girly retro et colle tout à fait à la définition du produit "doux mais pas trop". La signature "Sweet never hurt so good" est d'une justesse implacable et l'on a hâte de voir le court métrage dans son intégralité.

Largement inspiré de la culture Tarantino, cette campagne marque une rupture avec

l'Absolut que l'on connaît. Le côté arty et sensible semble disparaître ici au profit d'une culture de l'entertainment à l'américaine. On est en effet très loin de [l'oeuvre d'art signée Dan Tobin Smith](#) qui surfe sur la pureté du produit.

Malgré tout, la qualité de la réalisation, le côté décalé et surtout le lien produit/communication méritent vraiment le détour. Cette campagne signe finalement un vrai culte de l'événementiel dans le lancement de produit.

Je vous laisse donc découvrir ce trailer disponible sur [la page facebook de la marque](#) et vous donne rendez-vous très bientôt pour la sortie du film.