



Taco Bell fait dans le rétro Nostalgie et bouffe mexicaine

Par Alexandre Ribichesu

Si vous êtes nostalgiques de ces vieux dessins animés de super-héros ou si vous appréciez tout simplement le grain utilisé, alors vous avez deux possibilités: vous replonger dans les classiques du genre encore disponibles sur YouTube ou jeter un coup d'oeil à cette campagne réalisée par DraftFCB pour le compte du fast food Taco Bell.

En effet, la marque d'inspiration mexicaine a décidé de non seulement utiliser cette DA très rétro pour parler de ses menus mais aussi de donner vie à ses produits. Taco Bell débarque ainsi avec 10 héros représentant chacun un élément du repas de tout mexicain qui se respecte.

L'anthropomorphisme est un grand classique en Publicité, la technique permettant de faire parler des éléments immatériels. La création d'une mascotte (Cf

Cetelem par exemple) permet de mettre en scène un porte parole qui sera le garant du discours de la marque.

Ici, le principe est sensiblement identique avec la création d'un storytelling très second degrés qui démontre comment la marque veut imposer ses produits. Notre consommateur lambda se retrouve attaqué par de la mal-bouffe insipide, mais heureusement "la forteresse des saveurs" (sorte d'ARPP de la nourriture) veille sur nous. Une alerte de médiocrité se déclenche et nos héros sur le qui-vive déboulent illico.

Quand votre appétit vous réclame la plus grande attention mais que le goût n'est pas au rendez-vous alors la "Force des supers ingrédients" accoure. Emmené par le Captain

Enchilada Sauce, Chicken Woman, Flex Tortilla, Crunch Boy and Co vous assurent un "repas de qualité". Mr. Rice éclate les frites molles tandis que Commandant Boeuf de qualité botte le cul du vilain Burger.

Evidemment, cette victoire annonce le nouveau "2\$ super menu Taco Bell".

Enfin, la campagne est complétée (ce n'est plus une nouveauté) par de l'[activation Twitter et Facebook](#) mais également par des bonus qui combleront les "fans": des photos de vacances des héros sont disponibles sur un Flickr dédié.

La DA rétro a donc encore et toujours du succès chez nos créatifs. Choix stratégique génial pour cible vintage ou simple nostalgie de graphiste?