

Expériences professionnelles & missions

Depuis septembre 2010

• INfluencia - Le Trendmag

Chroniqueur & préparation des cahiers de tendances

De mars à septembre 2010

• Buzzman

Planneur stratégique

Création de cahier de tendances - Rédaction des briefs créatifs

Analyse de marché - Préparation des recommandations stratégiques

[SFR / Microsoft / Tipp-Ex / Vivendi / LVMH]

De mai à janvier 2010

• Scanblog

Consultant chargé d'études

Analyse de situation et recommandations stratégiques

[Nokia / P&G / Sanofi / Lacoste]

Trois expériences entre juin 2007 et janvier 2009

• Carré Noir - Publicis

Consultant New Business Corporate

Analyse de situation - Elaboration des recommandations stratégiques

Création de «Mood Board» - Etudes d'évolutions de marques

[GDF-SUEZ / Les Mousquetaires / SNCF / Oxbow]

Enseignements & compétences terrains

Sociologie, éthnologie, sémiotique dédiée à la publicité et au marketing.

Analyse des tendances au travers d'un prisme psycho-sociologique.

Compréhension des nouveaux enjeux numériques et médiatiques.

Marketing stratégique international et étude de cas.

Analyse de contenus culturels et publicitaires.

Marketing stratégique et opérationnel.

Etudes quantitatives et qualitatives.

Ecriture régulière pour INfluencia et Kairos Mosaïque [Blog Personnel].

Esprit de synthèse et capacité à souligner une problématique.

Intérêt particulier pour l'innovation et l'avenir des marques.

Maîtrise de Word, PowerPoint, Keynote Excel, Photoshop, Illustrator.

Responsable communication de Pop'Com, le Bureau des Élèves du Celsa.

Anglais & Espagnol : Bonne maîtrise écrite et orale.

Italien : Courant.

Formation

CELSA Paris IV-Sorbonne Marketing Publicité Communication 2009/2012

Sorbonne Nouvelle Paris III Licence 3 Communication 2008/2009

IUT Descartes Paris V DUT Communication Publicité 2006/2008

Lycée Carnot 75017 Baccalauréat Général ES mention AB 2006